

1. Oktober 2020

mailingtage erfolgreich live und online

Virtueller Besucheransturm bei Digital-Connect // Verlängerung der mailingtage im Web seit 21. September // Experten und Insider im neuen Interviewformat tea-time-talk

Visionen, Diskussionen, Networking – live im Frankfurter Palmengarten und seit Montag vergangener Woche beim Digital-Connect im Netz: die mailingtage, Leitveranstaltung für Dialogmarketing in Deutschland, haben auch im Corona-Jahr Präsenz gezeigt. „Wir sind unserem Crossmedia-Anspruch im wahrsten Sinne des Wortes gerecht geworden. Als einzige Branchenveranstaltung haben wir unseren Ausstellern und Besuchern die Möglichkeit gegeben, sich von Angesicht zu Angesicht auszutauschen. Natürlich unter Einhaltung aller notwendigen Hygieneregeln“, sagt Veranstalterin Ariane Rieger.

Rund 350 Besucher kamen über den Tag verteilt in das Gesellschaftshaus im Palmengarten. Auf den zwei Vortragsbühnen, die von Olaf Hartmann, multisense, und Jochen Kalka, schoessler, moderiert wurden, referierten zu zeitgemäßen Touchpoints unter anderem die Erwin Müller Group, der VfB Stuttgart, Geberit, Hubert Burda Media, der DDV - Deutsche Dialogmarketing Verband, der Max-Award, Spectos, Dadora, Wirtz Druck, die gkk DialogGroup sowie die Initiative #AufbruchZukunft. Ariane Rieger: „Wir haben mit den mailingtagen gezeigt, dass Hybrid-Veranstaltungen im New Now sehr gut funktionieren. Unsere Ausstellerbefragungen zeigen: Die Besucher wissen dies zu schätzen. Großen Anklang fand bei Besuchern wie Ausstellern unser neues Konzept vor Ort „We reach everyone!“. Wir haben die Bühnenvorträge auch in der Location übertragen. Jeder Gast im Palmengarten konnte über sein Smartphone oder Tablet sämtliche Inhalte an seinem individuellen Wohlfühlplatz verfolgen.“

Digital-Connect jetzt online

Bereits mehr als 600 Teilnehmer haben sich für Digital-Connect, die Online-Verlängerung der Kongressmesse, angemeldet. Neben den 25 Top-Vorträgen rund um performancegetriebene Emotionen haben auch die virtuellen Besucher damit eine Plattform, auf der sie sich mit Branchenexperten über die Zukunft der crossmedialen Markeninszenierung und das Dialogmarketing im New Now austauschen können – 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche. Ein weiteres Highlight: das neue Interviewformat tea-time-talk. Direkt aus der für das neue Konzept entworfenen Videolounge im Palmengarten berichten Branchenexperten von ihren aktuellen Erfahrungen, geben Einblicke in ihre Arbeit und entwerfen Zukunftsvisionen für das Jahr 2021. Die tea-time-talk-Clips werden im regelmäßigen Turnus im Digital-Connect veröffentlicht.

Ausstellerstimmen:

„Das effiziente Vernetzen vor Ort ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für unsere Branche! Die aufgrund der Corona-Pandemie als Hybrid-Veranstaltung angesetzte Fachtagung war für uns ein sehr angenehmes und erfolgreiches Event“, sagt Klaus Rohr, Geschäftsführer WVD Dialog Marketing. Auch Manoj George, CEO bei der MDS GmbH, ist zufrieden: „Wir hatten einen erfolgreichen Tag auf den mailingtagen 2020 und sind froh, dass unter den aktuellen Hygienevorschriften endlich wieder ein Branchenevent dieser Art stattfinden konnte.“

Der Termin für die Veranstaltung 2021 steht bereits fest: **Die mailingtage finden im kommenden Jahr am 23. September statt.**

Alle weiterführenden Informationen finden Sie unter www.mailingtage.de.

– Ende –

Ariane Rieger Medienberatung ist Veranstalterin der mailingtage. Das Baden-Badener Unternehmen entwickelt seit 2002 vertriebsorientierte Konzepte für plattformübergreifendes Kundenkontaktmanagement und setzt diese erfolgreich auf Kongressen und Messen um. Ganz im Zeichen der Zeit entwickelte das Team der AR-Medienberatung ein Drei-Säulen-Veranstaltungskonzept, bei dem wirklich alle Kommunikationswege bedient werden können – live vor Ort, online und in Videos. Die AR-Medienberatung erfasst und analysiert seit 2006 europaweit Fachveranstaltungen zu den Schwerpunkten E-Commerce, Retail, Logistik, Print, Online, Mobil und IT-Services, um Aussteller und Speaker im Web sowie auf der Fläche themenspezifisch bestmöglich zu platzieren. Mit dem neuen Dreiklang der mailingtage 2020 vereint Rieger die Live-Kongressmesse mit dem Digital-Connect im Web und rundet es über das Event hinaus mit dem plattformunabhängigen Interviewformat tea-time-talk ab.

Sämtliche Presseinformationen erhalten Sie unter:

<https://www.mailingtage.de/de/informationen>

Medienkontakt:

Ariane Rieger Medienberatung

E: info@mailingtage.de

M: +49 172-684 99 88

T: +49 7221-39 02 40

F: +49 7221-39 02 41

Pressematerial:

Zum Download der hochauflösenden Daten Strg-Taste gedrückt halten und auf eines der Motive klicken (Copyright: mailingtage/Ariane Rieger Medienberatung).

Logo:



2020 Dialogmarketing · Crossmedia

Bilder:



Melanie Leinz und Christina Krüger waren mit mail alliance einer von über 28 Ausstellern auf den mailingtagen im Frankfurter Palmengarten.



Branchenexperten und Insider geben im neuen tea-time-talk Einblicke in ihre Arbeit – hier Ariane Rieger mit Jochen Kalka, schoesslers.



Über 25 Top-Speaker referierten auf zwei Vortragsbühnen – moderiert von Jochen Kalka und Olaf Hartmann.



Aussteller und Fachbesucher schätzen den persönlichen Austausch und das effiziente Vernetzen auf den mailingtagen.