

2. September 2020

mailingtage feiern Hybrid-Premiere – letzte Chance für Besucher-Tickets

Deutschlands Leitveranstaltung für sensorische Markeninszenierung, datengetriebene Dokumente und crossmediales Dialogmarketing am 17. September live in Frankfurt und digital im Web // Über 25 Top-Speaker // Umfangreiches Hygieneschutzkonzept // Jetzt Tickets für den Live- und Onlinekongress sichern

Die vergangenen Monate haben den Handel und auch die Dialogmarketingbranche vor große Herausforderungen gestellt. Wie entwickeln sich Konsumentenverhalten und Handel in der neuen Normalität? Wie verändert sich die Kundenansprache? Wie können Unternehmen in der Flut der digitalen Informationen starke Impulse setzen? Die mailingtage 2020, Deutschlands Leitveranstaltung für sensorische Markeninszenierung, für datengetriebene Dokumente und crossmediales Dialogmarketing, stehen am 17. September ganz im Zeichen dieser neuen Zeit. „Inspirationen und Insights für das New Now sind jetzt besonders wichtig. Die mailingtage sind eine gelebte Community. Hier diskutieren Versand-, Daten-, Dokument-, Dialog- und Customer Experience-Experten erfolgversprechende B2B- und B2C-Zukunftsstrategien“, sagt Ariane Rieger, Veranstalterin der mailingtage.

Umfangreiches B-Safe-in-Kongress- und Hygienekonzept schützt Besucher und Aussteller

Für das Live-Programm im luft- und lichtdurchfluteten Palmengarten wurde ein umfangreiches B-Safe-in-Kongress- und Hygienekonzept entwickelt. Alle Teams, alle Besucher und Aussteller passieren die daten- und ticketbasierte Einlasskontrolle mit einem Infrarot-Thermo-Check. Ein- und Ausgang sind getrennt und auch im weitläufigen Gebäude selbst können sich Besucher frei und mit ausreichend Abstand bewegen. Die Veranstaltungsräumlichkeiten sind mit modernsten Lüftungsanlagen ausgerüstet.

Tickets können noch bis zum 14. September online gebucht werden. **Achtung: Nur Inhaber eines E-Tickets haben sowohl Zugang zum Live-Connect als auch zum Digital-Connect, der weiterführenden Video-on-Demand-Plattform im Web, die ab dem 21. September online ist.**

Top-Speaker live erleben

Im Fokus stehen Themen wie Programmatic Printing, datengetriebene Dokumente und crossmediale Dialogmarketing-Ansätze, die geschickt moderne Onlineskills mit trendigen Offline-USPs kombinieren. Auf zwei Trendbühnen gibt es **ZÜNDSTOFFTHEMEN, BEST-PRACTICES, DEEP-DIVE**-Vorträge sowie vielseitige **MASTER-CLASSES**.

Neu: Alle Vorträge werden in der Location auf die jeweiligen Endgeräte der Besucher – Tablet, Smartphone oder Notebook – übertragen. Ab dem 21. September stehen alle Vorträge sowie fortlaufend weiterführende Inhalte im Netz, beispielsweise der neue **Tea Time Talk**, das sind kurze Experteninterviews. Auch diese sind nur für Inhaber eines E-Tickets zugänglich.

Auf der Speaker-Agenda stehen Top-Experten und erfolgreiche Praktiker aus allen dialogaffinen Branchen. Mit dabei sind unter anderem Olaf Hartmann, Multisense Institut (MSI), mit einem Vortrag über Leistungskommunikation für Finanzdienstleister, Michael Samak von Burda Community Network GmbH gibt Infos zur Initiative #AufbruchZukunft,

Ann-Sophie Sell zu #itsallaboutimpact als Jury-Präsidentin des MAX-Award, Katja Schumpp vom VfB Stuttgart berichtet über Augmented Reality in synergetischer Verschmelzung mit haptisch hochwertigen Printmedien. Außerdem dabei sind Imen Szigeti, QVC TV- & Onlineshopping, Thomas Brückle aus dem Marketing bei Geberit, Mario Porst aus der Klingel Gruppe, Ingo Raab, Burda Druck & ADAC Magazin, und Dr. Peter Kreuz, Spiegel-Bestseller. Moderiert werden die beiden Bühnen von Olaf Hartmann, MSI, und Dr. Jochen Kalka, Schoesslers.

Ausstellerstimmen:

Alexander Schäfer, Chief Sales Officer (CSO), Paragon Customer Communications Germany

„Marketing ist People-Business. Die mailingtage mit ihrem neuen Live- und Digital-Connect-Veranstaltungsformat treffen den Puls der Zeit. Sie sind die Networking-Plattform der Branche. Sie zeigen, wie Offline und Online voneinander profitieren, wie sensorische Touchpoints, hochwertiger Content und kreativ individualisierte Printmedien in Verbindung mit Automatisierungs-Tools den Kundendialog optimieren.“

Michael Kunter, Geschäftsführer, mail alliance – mailworXs GmbH

„Die vergangenen Wochen haben das Konsumentenverhalten stark verändert. Onlineshopping und Distanzkommunikation haben – teilweise notgedrungen – einen starken Schub bekommen. Der Handel, online wie offline, werbende Unternehmen, wir alle müssen uns neu aufstellen. Wir haben jetzt die Chance, den Touchpoint Briefkasten neu zu positionieren, weil er in einer kontaktreduzierten Welt eine starke haptische Verbindung zwischen Menschen, Marken und Unternehmen schaffen kann. Die mailingtage sind der Wegweiser!“

mailingtage | Das Hybrid-Event 2020

Donnerstag | 17. September 2020

Frankfurt am Main | Gesellschaftshaus Palmengarten

Montag | 21. September 2020

Digital-Connect im Web

Das Programm der mailingtage im Überblick:

BEST-PRACTICE

- VfB Stuttgart & die Dimension der Transformation! Print scannen – Szene läuft!
Erleben Sie Augmented-Reality-Lösungen, die die Grenze zwischen haptischer und digitaler Welt schmelzen lassen! Wie Sie mit personalisierten Medien auch mobilaffine Kunden zu echten Fans machen!
Katja Schumpp, VfB Stuttgart 1893 AG, und Dr. Andreas Kohne, Materna TMT GmbH
- Umfangreiche Personalisierung von Katalogumschlägen mithilfe von Digitaldruck – die Zukunft? Insights der Marke MONA
Mario Porst, Klingel Gruppe, K - Mail Order GmbH & Co. KG
- Know her better – love her more. Wir lieben unsere Kunden und so profitieren wir von individueller Kommunikation.
Imen Sziget, QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
- Die Zukunft der Printwerbemittel am Beispiel der Erwin Müller Group
Nicole Greinwald, Erwin Müller Group, und Alexander Gößlein, herbstkind Werbeagentur GmbH
- Performancetreiber Emotionen – Wie Sie die Wirkung Ihrer B2B-Kommunikation wirkungsvoll steigern!
Matthias Berndt, Digitas Pixelpark

ZUKUNFTSINITIATIVE

- #AufbruchZukunft – Mit Haltung und starken Marken aus der Krise!
Michael Samak, Burda Community Network GmbH (BCN)
- Vergeude keine Krise!
Dr. Peter Kreuz, Spiegel-Bestseller-Autor und Gründer der Initiative Rebels at Work

DEEP-DIVE

- Dialog Excellence – Der Beitrag von Dialogmarketing zum Unternehmenserfolg
Dr. Markus Gräßler, Deutscher Dialogmarketing Verband e. V. (DDV) und gkk DialogGroup GmbH
- Die Zukunft von Print im Data-Driven Marketing
Tino Wägelein, Canon Europe
- Qualitätsanforderungen an den Brief im Spannungsfeld der Omnichannel-Kundenkommunikation
Klaus Gettwart, Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT)
- Beyond clicks, likes and visits – Wie Medienkanäle wirklich wirken!
Olaf Hartmann, Multisense Institut für sensorisches Marketing (MSI)
- Künstliche Intelligenz – Vom Buzzword in die Praxis!
Thomas Brückle, Geberit Vertriebs GmbH
- Die neue ADAC MotorWelt – Von Lohndruck zum Ökosystem
Ingo Raab, Burda Druck GmbH, Hubert Burda Media
- #itsallaboutimpact – so geht beeindruckendes Dialogmarketing
Ann-Sophie Sell, Digitas Pixelpark

ZÜNDSTOFF: PORTO & VERSAND

- Ein Blick auf die DVPT-Laufzeitmessung von Geschäftspost in Deutschland!
Klaus Gettwart, Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT)
- Effektive Werbung muss planbar sein! Damit Sendungen pünktlich im Briefkasten sind: Wie lässt sich Zustellqualität messen?
Niels Delater, Spectos GmbH

MASTER CLASS „DOS AND DONT´S”

- Direct-Mail Retargeting in der Praxis – Webseiten-Besucher wirkungsvoll zu Kunden konvertieren

Raphael Hoffmann, AZ Direct GmbH, und Sabrina Settertobulte, Campaign | direct services Gütersloh GmbH

- MailingLiebe – Der Influencer aus Papier. So kreativ, individualisiert oder automatisiert wie niemals zuvor.

Vinzenz Schmidt, Wirtz Druck GmbH & Co. KG

- Selling the Invisible – Multisensorische Leistungskommunikation für Finanzdienstleister

Olaf Hartmann, Multisense Institut für sensorisches Marketing (MSI)

- Businessorientierte Integration des Dialogmarketings in die Customer Experience – Ein Impulsvortrag mit praktischen Empfehlungen

Tina Herrchen, gkk DialogGroup GmbH

- Vom POS zur Kundenadresse – Ausbau eines Touchpoints zur Adressgenerierung

Jan Spengler, Mohn Media Mohndruck GmbH

Neue Partner der mailingtage 2020:

Der **Deutsche Dialogmarketing Verband e.V. (DDV)** ist einer der größten nationalen Zusammenschlüsse von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa und gehört zu den Spitzenverbänden der Kommunikationswirtschaft in Deutschland.

- **DOXNET e.V.** ist ein Kompetenzforum, ein herstellernerutraler Fachverband, welcher den wirtschaftlichen Erfolg aller Mitglieder durch Fachkompetenz im Dokumentenmanagement optimal unterstützt.

Medienkontakt:

Ariane Rieger Medienberatung

E: ar@ar-medienberatung.de

M: +49 172 684 99 88

T: +49 7221 39 02 40

PRESSEMITTEILUNG



2020 Dialogmarketing · Crossmedia

F: +49 7221 39 02 41

www.mailingtage.de