

NETWORKING: WELCOME COFFEE

9:00 – 10:00

Offizielle Eröffnung **SIMONE WASTL** Geschäftsführerin | Kirchner + Robrecht management consultants
und **OLAF HARTMANN** Geschäftsführer | Multisense – Institut für multisensorisches Marketing

10:00 – 10:20

KLAUS GETTWARD Vorstand | DVPT e.V. Deutscher Verband für Post,
Informationstechnologie und Telekommunikation e.V.

10:20 – 10:40

NIELS DELATER Founder & CEO | Spectos GmbH

10:40 – 11:00

NETWORKING BREAK: COFFEE & SNACK

11:00 – 11:30

OLAF HARTMANN

Geschäftsführer | Multisense – Institut für multisensorisches Marketing

11:30 – 12:00

PETER KLEESSEN Projectleader CRM | IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

ALEXANDER SCHÄFER CSO | Paragon Customer Communications Germany

12:00 – 12:20

SUSAN FULCZYNSKI Prozess- und Projektmanager – Brand & Content Direction |
bonprix Handelsgesellschaft mbH

12:20 – 12:40

DR. STEFFEN EGNER Founder & CEO | MediaAnalyzer Software & Research GmbH

12:40 – 13:00

NETWORKING BREAK: LUNCH & DRINK

13:00 – 14:00

ALEXANDER SEILER Senior Director Global CRM | HelloFresh SE

ROBERT REBHOLZ Geschäftsführer | optilyz GmbH

14:00 – 14:30

MARKUS WEINLÄNDER Process Automation SIMATIC Communication Products –
Siemens Digital Industries | Siemens AG

14:30 – 15:00

ROBERT KÄFERT Geschäftsführer | CMC Collaborative Marketing Club GmbH

15:00 – 15:30

CHRISTIAN HAIN Geschäftsführer | CMC Collaborative Marketing Club GmbH

NETWORKING BREAK: COFFEE & CAKE

15:30 – 16:00

JUSTIN LIESENFELD Geschäftsentwicklung BurdaLife | Burda Senator Verlag GmbH

INGO RAAB

Leiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung – BurdaDruck GmbH | Hubert Burda Media

16:00 – 16:30

ALEXANDER WINDHORST

Managing Director – Plan.net Connect | Serviceplan Gruppe

16:30 – 17:00

DAVID BAUM Innovation Advisor | TRENDONE GmbH

17:00 – 17:30

FINISH TRENDBÜHNE

17:30

NETWORKING: WELCOME COFFEE Einlass Fachbesucher – Ausstellung EG

11:30 – 11:50

ANDREAS KOLOS

Experte für Charisma, Autor, Unternehmer | The Charisma Company

11:50 – 12:10

FRANZ KRUG

Branchen-Experte – Dialogmarketing Report Österreichische Post AG

12:10 – 12:40

DR. MARTIN SCHIRMBACHER

Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht | HÄRTING Rechtsanwälte PartGmbH

12:40 – 13:00

MATTHIAS FORMELLA Business Development | MyPostcard.com GmbH

NETWORKING BREAK: LUNCH & DRINK Ausstellung EG

14:00 – 14:20

Intelligent Big Data **DANIEL MUNDT** Geschäftsführer | a+s DialogGroup GmbH

14:20 – 14:40

Insights Porto-Budget 2020 **KLAUS GETTWARD** Vorstand | DVPT e.V.

14:40 – 15:00

Content Creator – Crossmediale Texte **DR. UDO MARQUARDT**

Berater, Texter, Dozent im Bereich Fundraising | GFS Fundraising Solutions GmbH

15:00 – 15:20

Influencer-Marketing & Print-Automatisation

VINZENZ SCHMIDT Geschäftsführer Wirtz Druck | MailingLiebe®

NETWORKING BREAK: COFFEE & CAKE Ausstellung EG

16:00 – 16:20

Road-Map Print-Individualisierung **MICHAEL SCHIFFER**

Geschäftsführender Gesellschafter | Michael Schiffer Dialog GmbH

16:20 – 16:40

Conversion Booster 2020 **TIMO GOLDBERG** Business Development Manager |

Campaign part of Bertelsmann Printing Group – direct services Gütersloh GmbH

16:40 – 17:00

Response-Verstärker sensorische Optimierung **OLAF HARTMANN**

Geschäftsführer | Multisense – Institut für multisensorisches Marketing

mailingtag-MasterClass
Dialogmarketing – DOS & DONTS 2020

mailingtag-MasterClass
Dialogmarketing – DOS & DONTS 2020