

PRESSEMITTEILUNG

11. September 2019

Neue mailingtage feiern starke zweite Auflage Kongressmesse für Crossmedia und Dialogmarketing bringt große Namen der Branche in Frankfurt zusammen

800 Besucher, 31 Aussteller und 30 Top-Speaker auf zwei Bühnen – die mailingtage 2019 haben im zweiten Jahr nochmal kräftig nachgelegt. Bei Besuchern und Ausstellern erhielt die im vergangenen Jahr erstmals wieder aufgelegte Kongressmesse für Crossmedia und Dialogmarketing Bestnoten. Intensives Networking, erstklassige Informationen und angeregte Diskussionen zu neuen Trends der Branche standen bei der Veranstaltung im Vordergrund. Speaker und Aussteller Alexander Schäfer, CSO bei Paragon Customer Communications: „Die Einzigartigkeit der neuen mailingtage ist, dass hier die Profis netzwerken. Dialogmarketing-, Crossmedia- und CRM-Spezialisten, E-Commerceler wie Versandhändler und Postkäufer erleben Inspiration für ihr B2C- und B2B-Geschäft. Hier diskutiert man wirklich Zukunftsstrategien wie Markt-Szenarien und dies zeichnet dieses neue Format aus.“

Die extravagante Atmosphäre im Gesellschaftshaus des Frankfurter Palmengartens bot dazu den idealen Rahmen. Veranstalterin Ariane Rieger: „Die zweite Ausgabe der neuen mailingtage hat unsere Erwartungen noch übertroffen. Das Format kommt bei der Zielgruppe an, das zeigen die Besucherzahlen eindeutig.“

Die große Anzahl namhafter Top-Speaker hatte Magnetwirkung, die Ticketkontingente waren bereits früh ausgeschöpft. Rund 800 Fachbesucher nutzten die Veranstaltung zum intensiven Austausch mit den Ausstellern und untereinander. Die Moderatoren Simone Wastl und Olaf Hartmann führten durch sieben Stunden Programm. Auf der

PRESSEMITTEILUNG

Bühne referierten mit IKEA, bonprix, Siemens und HelloFresh große Unternehmen über ihren Ansatz zum Thema Direktmarketing.

Speaker Niels Delater, CEO und Founder der Spectos GmbH: „Der Briefkasten ist nicht nur für Empfänger ein nicht wegzudenkendes Medium, sondern auch der letzte frei zugängliche Werbekanal. Mit Out-of-the-Box-Thinking können werbende Unternehmen den Touchpoint Briefkasten neu gestalten. Von Mailings, Flyern bis zu Warensendungen beschäftigen sich die mailingtage mit dieser Gestaltungsfrage und beweisen mit ihren Themen, wie unverändert wichtig haptische Touchpoints für die Customer Experience, das Marken-Feeling und den Umsatz – stationär wie auch im Online-Shop – sind!“

Am Ende des rundum gelungenen Tages brachte es Stefan Kieslich, Head of Marketing & Product Fulfillment bei der Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG, auf den Punkt: „Die mailingtage sind Learning und Networking in einer einmalig schönen Atmosphäre – inspirierende Keynotes mit Insights zu erfolgversprechenden kanalübergreifenden Wachstumsstrategien. Ein richtig gutes Branchentreffen.“

Diesen herausragenden Stellenwert will die Kongressmesse künftig weiterhin einnehmen. Denn die Gemeinschaft der Aussteller ist sich einig: „Wir kommen wieder!“ Ariane Rieger: „Auch nächstes Jahr werden wir Entscheider und Anbieter für datengetriebenes Dialogmarketing, für eine zielführende Kampagnenoptimierung zwischen der Off- und der Online-Welt, erfolgreich zusammenbringen.“ Der Termin steht bereits fest: **Die mailingtage 2020 finden am 17. September 2020 im Frankfurter Gesellschaftshaus Palmengarten statt.**

Alle weiterführenden Informationen finden Sie unter www.mailingtage.de.

– Ende –

PRESSEMITTEILUNG

Aussteller und Dialogpartner: a+s DialogGroup GmbH, Alpen Media GmbH, AUSTRIAN POST International Deutschland GmbH, beDirect GmbH & Co. KG, brunner + gräbner GmbH, Burda Druck GmbH, LEADDirect, Collaborative Marketing Club – CMC GmbH, Contact Center, except Card Group AG, EDC Expert Direct Communication, Goergen Kommunikation GmbH, Infoflip Medien GmbH, interfon address, Kaenguruh Kuvert GmbH, mail alliance - mailworXs GmbH, Michael Schiffer Dialog GmbH, mobile-pocket.com, MyPostcard.com GmbH, Paragon Customer Communications Germany, Rehms Druck GmbH, SAZ Services AG, SDV Medien+Service GmbH, Spectos GmbH, Spring Global Delivery Solutions, Touchmore GmbH, Trebbau direct media GmbH, TRENDONE GmbH, WIRTZ DRUCK GmbH & Co. KG, WVD Dialog Marketing GmbH

Ariane Rieger Medienberatung ist Veranstalterin der neuen mailingtage. Das Baden-Badener Unternehmen entwickelt seit 2002 vertriebsorientierte Konzepte für plattformübergreifendes Kundenkontaktmanagement und setzt sie erfolgreich auf Leitmesse um.

Deutschlandweit einzigartig, erfasst und analysiert die AR-Medienberatung seit 2006 europaweit über 750 B2B-Messen und Konferenzen, um zu den Schwerpunkten E-Commerce, Retail, Logistik, Print, Online, Mobil und IT-Services Speaker und Aussteller themenspezifisch bestmöglich zu platzieren. Diesen Full Service nutzen derzeit Aussteller und Speaker auf über 70 Events pro Jahr.

Sämtliche Presseinformationen erhalten Sie unter:

<https://www.mailingtage.de/de/2019/informationen>

PRESSEMITTEILUNG

Medienkontakt:

Ariane Rieger Medienberatung

E: info@mailingtage.de

M: +49 172-684 99 88

T: +49 7221-39 02 40

F: +49 7221-39 02 41

Pressematerial:

Zum Download der hochauflösenden Daten Strg-Taste gedrückt halten und auf eines der Motive klicken (Copyright: mailingtage/Ariane Rieger Medienberatung).

Logo:



2019 Dialogmarketing · Crossmedia

Bilder:



Die extravagante Atmosphäre im Gesellschaftshaus des Frankfurter Palmengartens bot einen idealen Rahmen für die mailingtage 2019.



Intensiver Austausch zwischen Ausstellern und Fachbesuchern.

PRESSEMITTEILUNG



Moderator und Speaker Olaf Hartmann, Geschäftsführender Gesellschafter von MULTISENSE – Institut für multisensorisches Marketing.



Über 30 Top-Speaker auf zwei Bühnen sorgten für volle Vortragssäle.



Das Gesellschaftshaus im Frankfurter Palmengarten wird auch 2020 wieder Austragungsort für die mailingtage sein.