

PRESSEMITTEILUNG

21. November 2018

mailingtage 2019 werden größer

Kongressmesse für Crossmedia und Dialogmarketing wächst weiter

Nach dem fabelhaften Comeback in diesem Jahr werden die mailingtage 2019 noch großartiger zurückkehren. Noch exklusiver. Noch inspirierender. Noch besser.

mailingtage 2019 | Die Kongressmesse für Crossmedia und Dialogmarketing

Donnerstag | 5. September 2019

Frankfurt am Main | Gesellschaftshaus Palmengarten

Das positive Echo auf das neue, erstklassige Konzept der mailingtage 2018 verlangte einfach nach mehr. Die 20 Aussteller und über 550 Fachbesucher haben den Stellenwert der neuen mailingtage als Leit-Event für Crossmedia und Dialogmarketing klar bestätigt. Die mailingtage 2019 springen deshalb in eine höhere Dimension: das GESELLSCHAFTSHAUS PALMENGARTEN ist ein in Europa einmaliges architektonisches Ensemble und bietet noch mehr Platz für Information sowie Networking für CEOs, Vertriebs- wie Dialogmarketing, CRM- und Postlogistik-Spezialisten.

Ausstellung und Bühnenprogramm der mailingtage 2019 werden noch hochkarätiger und präsentieren Player rund um „Papier & Print & Product“, die mit ihren Lösungen crossmedial den Profit algorithmisch nach oben treiben. Die print-affine wie digitale Agenda reicht von der datengetriebenen Kampagnenoptimierung bis zum Closed Loop der On- mit der Offline-Welt.

PRESSEMITTEILUNG

Die ersten Aussteller- und Sponsorenpakete für 2019 sind bereits geschnürt. Da die Plätze unverändert limitiert sind, sollten Aussteller nicht zu lange zu warten, um sich eine Wunschposition zu sichern.

Alle wichtigen Informationen finden Sie unter www.mailingtage.de. Interessierte Aussteller, Sponsoren oder Medienpartner wenden sich an info@mailingtage.de

Sämtliche Presseinformationen und weiteres Bildmaterial erhalten Sie unter:
<https://www.mailingtage.de/de/2019/startseite#presse>

Medienkontakt:

Ariane Rieger Medienberatung

Veranstalterin mailingtage

E: info@mailingtage.de

T: +49 7221-39 02 40

F: +49 7221-39 02 41

Pressematerial/Logo:

(Copyright: mailingtage/Ariane Rieger Medienberatung).

mailingtage

2019 Dialogmarketing · Crossmedia