

PRESSEMITTEILUNG

13. September 2018

Starkes Comeback der mailingtage

Kongressmesse für Crossmedia und Dialogmarketing feiert Erfolg auf ganzer Linie

Das mit Spannung erwartete Comeback der mailingtage ist geglückt. Die in diesem Jahr neu aufgelegte Kongressmesse für Crossmedia und Dialogmarketing hat Besucher und Aussteller gleichermaßen überzeugt. Intensives Networking, erstklassige Informationen und angeregte Diskussionen zu neuen Trends der Branche standen bei der Veranstaltung im Vordergrund. Die besondere Atmosphäre im Pier 1 des Westhafens von Frankfurt am Main bot dazu den idealen Rahmen. Veranstalterin Ariane Rieger: „Es war ein Erfolg auf ganzer Linie, der nach Wiederholung verlangt.“

Das neue Konzept der mailingtage hat dem Branchentreffen einen einzigartigen Spirit verliehen und sie für die Teilnehmer zu einem Highlight des Jahres gemacht. Schon früh waren die Ticketkontingente ausgeschöpft. Und so kamen schließlich 550 Fachbesucher, um sich mit den 20 Ausstellern intensiv auszutauschen.

Aussteller Franz Schiederer, Geschäftsführer SDV Medien+Service GmbH: „Die neuen mailingtage waren offen, quirlig, mit viel Aktion und Abwechslung, also rundum positiv – in der Ausstellung wie auf der Trendbühne.“

Speaker Dr. Steffen Egner, Founder & CEO MediaAnalyzer Software & Research GmbH, Hamburg: „Ein tolles Publikum, interessiert und aufmerksam. Nach dem Vortrag habe ich in den vielen persönlichen Gesprächen wertvolle neue Kontakte geknüpft.“

Am Ende des rundum gelungenen Tages brachte es Siegfried Horn, Geschäftsführer Erwin Müller E.M. Group Holding GmbH, auf den Punkt: „Wir brauchen einfach eine branchenübergreifende Fachveranstaltung, auf der sich Vertriebs- und Marketingleiter

PRESSEMITTEILUNG

über zeitgemäße crossmediale Dialogmarketing-Ansätze informieren und austauschen können. Die Wertigkeit des Briefkastens als frei zugänglicher Werbekanal steigt. Immer wichtiger wird die Frage: An welchen Punkten der crossmedialen Customer Journey erreichen Printprodukte, Mailings wie Warensendungen und Werbegeschenke oder das persönliche Telefonat die größte Wertschöpfung? Und genau das beantworten die mailingtage.“

Diesen herausragenden Stellenwert will die Kongressmesse künftig weiterhin einnehmen. Denn nach dem guten Auftakt ist sich die Gemeinschaft der Aussteller einig: „Wir kommen wieder!“ Ariane Rieger: „Auch nächstes Jahr werden wir Entscheider und Anbieter für datengetriebenes Dialogmarketing, für eine zielführende Kampagnenoptimierung zwischen der Off- und der Online-Welt, erfolgreich zusammenbringen.“

Alle weiterführenden Informationen finden Sie unter www.mailingtage.de.

- Ende -

Aussteller und Dialogpartner: a+s DialogGroup GmbH, alpen media GmbH, AUSTRIAN POST International Deutschland GmbH, brunner+gräbner GmbH, DataLab. GmbH, Goergen Kommunikation GmbH – Research und Public Relations, innoKART GmbH, Paragon Customer Communications GmbH, Stark Druck GmbH + Co. KG, SDV Medien+Service GmbH, Spectos GmbH, Spring Global Delivery Solutions GmbH, Kaenguruh Kuvert GmbH, Lünebote GmbH, mail alliance – mailworXs GmbH, Michael Schiffer Dialog GmbH, WIRTZ DRUCK GmbH & Co. KG, WVD Dialog Marketing GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Ariane Rieger Medienberatung ist Veranstalterin der **neuen mailingtage**. Das Baden-Badener Unternehmen entwickelt seit 2002 vertriebsorientierte Konzepte für plattformübergreifendes Kundenkontaktmanagement und setzt sie erfolgreich auf B2B-Veranstaltungen um.

Deutschlandweit einzigartig, erfasst und analysiert die AR-Medienberatung seit 2006 europaweit über 750 B2B-Messen und Konferenzen zu den Schwerpunkten Print, Online, Mobil, Logistik, eCommerce, Retail, Mobil und IT-Services. Ziel ist es Top-Speaker und Aussteller zielgruppenspezifisch bestmöglich zu platzieren.

Des Weiteren gestaltet die AR-Medienberatung zu diesen Spezialthemen auf Fachmessen komplette Areas und Sonderplattformen – mit Bühnenprogramm sowie ausstellenden Partnern.

PRESSEMITTEILUNG

Pressematerial:

(Copyright: mailingtage/Ariane Rieger Medienberatung).

Logo:



Bilder:



Franz Schiederer, Geschäftsführer SDV Medien+Service GmbH, Veranstalterin Ariane Rieger, Jürgen Schmidt, Wirtz-Druck Mailingliebe, Brigitte Meller, Geschäftsführerin megapac handling GmbH, und Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer a+s DialogGroup GmbH (v. l.)



Aussteller und Teilnehmer im intensiven Austausch



Dr. Steffen Egner, MediaAnalyzer Software & Research, auf der Trendbühne

Sämtliche Presseinformationen und weiteres Bildmaterial erhalten Sie unter:

www.mailingtage.de/de/informationen#presse

Medienkontakt:

Ariane Rieger Medienberatung

E: info@mailingtage.de

T: +49 7221-39 02 40

F: +49 7221-39 02 41